



PSICOLOGIA

Milano, 22 dicembre 2014 - 10:08

Come scegliere il regalo giusto? Vince quello «esperienziale»

Studi sugli effetti che lo scambio di doni produce sulle relazioni personali rilevano che offrire all'altro la possibilità di fare un'esperienza rafforza il rapporto, anche quando non la si vive insieme

di [Maria Giovanna Faiella](#)

A- A+



Lo scambio di regali, al di là dell'oggetto "materiale" che si dona o riceve, rivela una parte di noi, cosa ci fa felici davvero, come costruiamo e gestiamo le relazioni con gli altri. I ricercatori stanno esplorando i diversi aspetti psicologici: dal modo in cui si scelgono a come sono usati dai destinatari e al loro impatto sulle relazioni tra chi li fa e chi li riceve. E, agli inizi dell'anno prossimo, si confronteranno durante l'annuale meeting della Society for Personality and Social Psychology in California. Da una recente indagine americana, che l'anno scorso ha coinvolto più di settemila acquirenti, emerge che il 39% degli articoli acquistati dagli intervistati erano destinati a persone considerate «schizzinose». Può essere molto difficile in questi casi individuare il regalo



quando si acquista con la carta di credito o in contanti.

Personalizzati: sì o no?

Secondo un nuovo studio realizzato da Mary Steffel, Elanor Williams e Robyn LeBoeuf, coloro che fanno un regalo tendono a sceglierlo in base a ciò che pensano dell'altra persona piuttosto che ai suoi veri desideri e bisogni. La tendenza a scegliere regali personalizzati ma poco versatili può contribuire al loro mancato impiego. Per esempio, se il buono ricevuto può essere speso solo presso un determinato rivenditore o viene vissuto come suggerimento su come va utilizzato. «Lo studio conferma che è sbagliato scegliere un regalo solo in base a ciò che l'altra persona mostra di sé o all'idea che abbiamo di lei – sottolinea Francesco Attorre, medico e psicoterapeuta – . I ricercatori consigliano di concentrarsi maggiormente su ciò che il destinatario vorrebbe. E qui entra in gioco un altro aspetto importante: l'empatia, ovvero “sentire” i desideri e i bisogni dell'altro al di là di quel che effettivamente manifesta».

Doni «esperenziali»

Chi deve scegliere un regalo spesso è alle prese con liste e guide online per avere consigli su come esaudire i desideri dell'altra persona. Studi sugli effetti che lo scambio di doni produce sulle relazioni personali rilevano che offrire all'altro la possibilità di fare un'esperienza rafforza il rapporto, anche quando non la si vive insieme. «Per far sì che un vostro amico, il coniuge o un